

SIARAN PERS

LRT Jakarta Hadirkan Rangkaian Aktivasi Ramadan, #BerbagiBerkah Sepanjang Bulan Suci



Jumat, 7 Maret 2025 – Menyemarakkan bulan suci Ramadan 1446H, LRT Jakarta menghadirkan berbagai aktivasi spesial sebagai bagian dari kampanye #BerbagiBerkah bersama LRT Jakarta. Bekerjasama dengan berbagai mitra, rangkaian kegiatan ini bertujuan untuk menghadirkan pengalaman Ramadan yang lebih bermakna bagi masyarakat, mulai dari pasar Ramadan hingga Instagram *challenge* berhadiah menarik.

Sebagai bentuk dukungan terhadap akses pangan yang lebih terjangkau, Pasar Ramadan LRT Jakarta hadir di dua lokasi dengan jadwal berbeda. Pasar Jaya menyediakan aneka kebutuhan sehari-hari di Stasiun Velodrome pada 8 Maret 2025, diikuti oleh Food Station pada 9 Maret 2025 yang menawarkan beras berkualitas dan komoditas pangan lainnya. Sementara itu, Dharma Jaya menghadirkan produk unggulannya, seperti daging sapi dan ayam beku, di Stasiun Boulevard Utara Summarecon Mall pada 8 dan 10 Maret 2025. Pengunjung juga bisa mendapatkan potongan harga hingga 30% dengan menukarkan poin Sahabat LRTJ e-Card (SLC) di LRTJ Apps.

Selain itu, LRT Jakarta bekerja sama dengan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) untuk menghadirkan *booth* zakat dan infaq di Stasiun Velodrome dan Stasiun Boulevard Utara Summarecon Mall pada 3–28 Maret 2025. Melalui kolaborasi ini, masyarakat dapat dengan mudah menunaikan zakat dan berbagi

SIARAN PERS

keberkahan dengan yang membutuhkan. Tidak hanya itu, mulai 7 Maret, Baznas juga menyediakan takjil gratis selama lima belas hari berturut-turut di kedua stasiun tersebut.

Menambah semarak Ramadan, LRT Jakarta juga menghadirkan berbagai aktivasi menarik. Program Takjil Rp1 di vending machine yang berlangsung pada 10–23 Maret berkolaborasi dengan Jumpstart, memberikan kesempatan bagi penumpang untuk mendapatkan takjil hanya dengan satu rupiah. Selain itu, #NaikLRTJ *Instastory Challenge* pada 10–18 Maret mengajak masyarakat berbagi pengalaman naik LRT Jakarta melalui Instagram *Story*, sementara Instagram Pantun *Challenge* yang berlangsung pada 16 Maret akan menguji kreativitas peserta dalam membuat pantun di kolom komentar Instagram @lrtjkt dengan hadiah menarik. Tidak ketinggalan, *Hijab Do Competition* pada 15 Maret yang berkolaborasi dengan jenama hijab lokal Authentism di Stasiun Velodrome akan menjadi ajang bagi peserta untuk menunjukkan keterampilan menata hijab.

Sementara itu, bagi pecinta fotografi, LRT Jakarta menghadirkan LRTJ Photoclass Road to LRTJ Railspective pada 16 Maret. *Talkshow* yang membahas fotografi dan *drone* dasar ini berkolaborasi dengan DJI dan komunitas fotografi serta *drone*, menghadirkan sesi pembelajaran sekaligus praktik langsung yang diakhiri dengan berbuka puasa bersama. Acara ini memiliki kuota terbatas, dan pendaftaran telah dibuka melalui Instagram @lrtjkt.

Melalui berbagai aktivasi ini, LRT Jakarta tidak hanya menyediakan layanan transportasi yang aman dan nyaman, tetapi juga menghadirkan pengalaman Ramadan yang penuh makna bagi masyarakat. Mari rayakan bulan suci dengan berbagai kegiatan inspiratif bersama LRT Jakarta! #BerbagiBerkah

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi:

Sheila Indira Maharshi | Kepala Divisi Sekretaris Perusahaan PT LRT Jakarta

sheila.maharshi@lrtjakarta.co.id

Gedung MCC - Depo LRT Jakarta, Jl. Raya Kelapa Nias, Pegangsaan Dua, Kelapa Gading, Jakarta Utara – 14250

Tentang LRT Jakarta

PT LRT Jakarta merupakan anak usaha Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) PT Jakarta Propertindo (Perseroda) yang bertugas sebagai operator moda transportasi publik Jakarta yang ramah lingkungan, aman dan nyaman.

Memiliki visi menjadi solusi mobilitas publik terbaik di Indonesia, PT LRT Jakarta berupaya nyata memberikan pelayanan terbaik kepada penumpang dengan rute sepanjang 5.8 km dari Velodrome (Rawamangun) hingga Pegangsaan Dua (Kelapa Gading) dengan enam stasiun jalur layang. Memiliki *headway* atau jarak tunggu kereta selama 10 menit, melayani Pelanggan setia LRT dimulai dari pukul 05.30 – 23.00 WIB.